

【ニュースリリース】

2021 年 2 月 5 日

各位

株式会社アドバンテッジパートナーズ

PR から CX まで担う企業誕生。投資先のマテリアルが資本業務提携しました

株式会社アドバンテッジパートナーズがサービスを提供するファンド（以下、「AP ファンド」）が出資する PR エージェンシーであるマテリアル株式会社（以下、「マテリアル」）が、WEB 上での顧客行動に合わせた最適な接客支援を提供する SaaS の『Flipdesk』を運営する株式会社フリップデスク(以下「フリップデスク」)と、持ち株会社を通じて、資本業務提携契約を締結の上、株式を取得したことをお知らせいたします。

マテリアルは、従来型の企業広報でなく、企業の売上に直結するマーケティング PR のプランニングを得意とし、国際的な広告賞でアジア No.1 の評価を受けている独立系 PR エージェンシーです。AP ファンドの投資以降、顧客企業の売上の EC 化率の高まりに対応し、PR プランニングのデジタルシフトを進めて参りました。本提携はその一環であり、WEB サイトを訪れた見込み顧客の CX を最適化し、コンバージョンを促進する WEB 接客ツールが、グループのソリューションに加わります。

今後マテリアルとフリップデスクは手を携え、ブランドを PR と CX で支援し、顧客企業の売上成長により貢献できるグループへと成長を目指していきます。詳しくは、両社による下記プレスリリースをご覧ください。

「フリップデスクとマテリアルグループが資本業務提携」

<https://materialpr.jp/news/view/67>

「フリップデスクとマテリアルグループが資本業務提携、新経営体制のお知らせ ～ストーリーを軸にブランドを PR と CX で支援するグループへ～」

<https://flipdesk.jp/news/20210204-2987/>

以 上